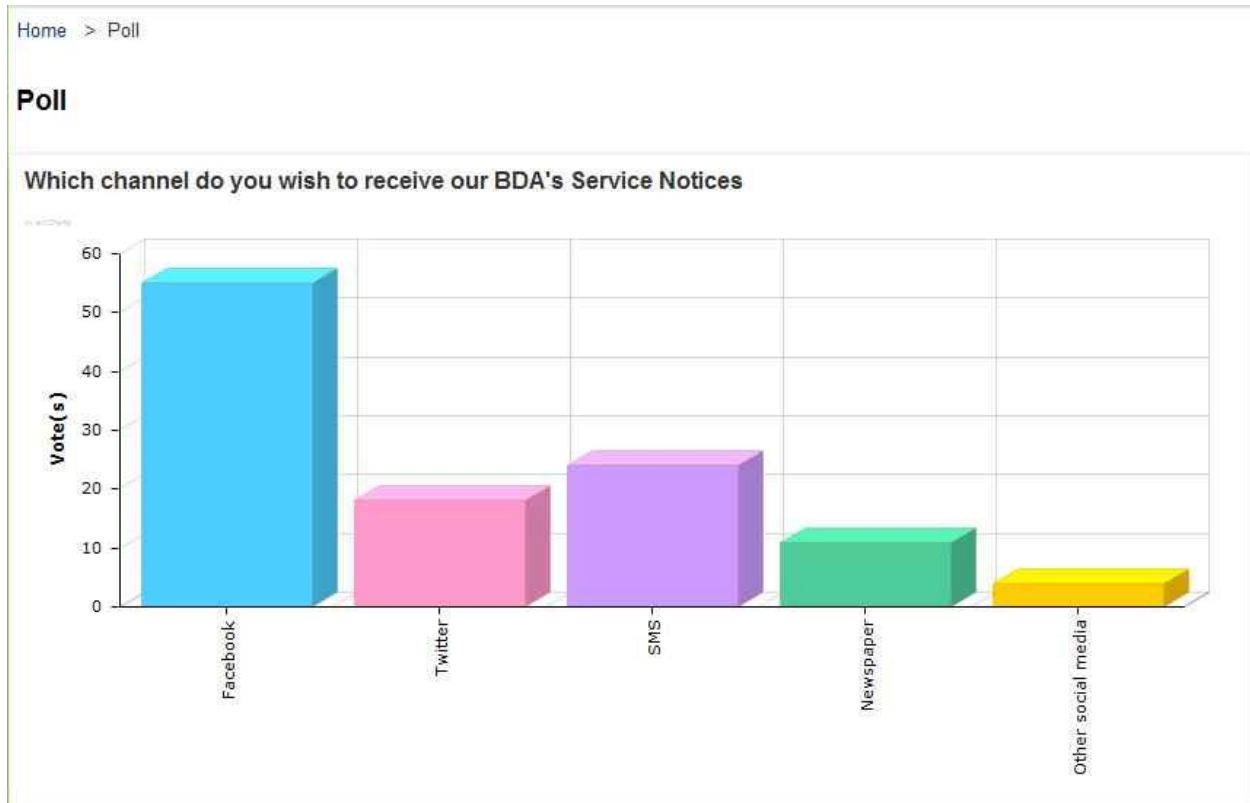


1. *Which channel do you wish to receive our BDA's Service Notices* (Melalui saluran apakah anda hendak menerima Notis Perkhidmatan BDA?)



Keputusan Kaji Selidik 2016

Kajian ini dibuat bermula Mei 2016 - sehingga Disember 2016.

Saluran Facebook (54%), SMS (24%), Twitter (18%), Newspaper (11%) dan *Other Social media* (4%). Daripada kaji selidik, didapati majoriti memilih saluran Facebook bagi menerima Notis Perkhidmatan BDA diikuti oleh SMS mesej, Twitter, Newspaper dan Other sosial media.

Keputusan Pengurusan:

Bagi menambahbaik mutu perkhidmatan Lembaga Kemajuan Bintulu (BDA), pihak pengurusan telah bersetuju untuk mempelbagaikan penyaluran maklumat/notis perkhidmatan BDA melalui media sosial Facebook , Twitter dan SMS seperti yang dikehendaki oleh orang awam. Selain itu, media seperti suratkhbar juga akan digunakan selain daripada media di atas.

Terima kasih dia atas sumbangan pendapat anda.